

Pour la rentrée, partagez votre place de parking et faites des économies.

Bonne nouvelle pour les automobilistes ! En ces temps où l'essence devient un luxe, voici une piste intéressante pour rouler moins cher. **Après le Co-voiturage, place au Co-stationnement.**

Aujourd'hui, se garer en ville est un enfer pour de nombreux usagers. Temps perdu, angoisse de ne pas trouver de place, contravention, pollution, dégradation : le cauchemar se répète quotidiennement pour beaucoup d'entre eux.



Je cherche une solution **économique** et **pratique** pour me garer!



Mon **garage** est régulièrement vide

Au même moment, de nombreux garages et parkings privés sont pourtant vides (car leurs propriétaires sont partis travailler par ex.)

Partant de cette réalité, des jeunes étudiants de Lille ont mis en place un nouveau service : MonsieurParking.com.

Le principe est simple:

« partager en toute sécurité sa place de parking avec un autre automobiliste lorsqu'on ne l'utilise pas. »

Complément de revenus pour les uns, facilité de stationnement pour les autres, le **co-stationnement est également écologique**. Plus besoin de chercher une place. Désormais, c'est elle qui vous attend ! On diminue ainsi les émissions de CO2 produites par son véhicule et on réalise en plus de belles économies de carburants, parcmètres et PV.



Moins de CO2

Quelques chiffres:

Lancement le 12 mars 2008

Plus de 90 000 recherches effectuées sur le site

Déjà 3500 places disponibles dans toute la France.

Monsieur Parking a déjà reçu **4 récompenses**, lors des concours

- Graines de Boss
- Total Edhec Entreprendre
- Etrophée
- Créacc



monsieur **P**arking.com



costationnement

location de parking

Dans l'ensemble, les jurys ont été séduits par le caractère innovant de l'initiative, sa simplicité, son utilité sociale et économique.

L'équipe de Monsieur Parking a également l'honneur d'être Lauréat 2008 de **LMI** et de **Réseau Entreprendre Nord**.

Contact Presse:

Marc AUROY

contact@monsieurparking.com

+33 (6) 63.45.12.85